CURSO GRATUITO

NOVA ERA DO ADESTRAMENTO

TEMA DA AULA 03

Como gerar resultados, conquistar clientes e viver da sua paixão

RECAPITULAÇÃO DA AULA PASSADA

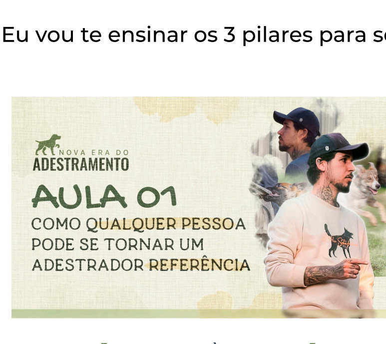
1. Importância das vias sensoriais na comunicação canina, com destaque para o olfato.
2. Discussão sobre o sistema nervoso autônomo, sistema de defesa e sistema de recompensa dos cães.
3. Explicações sobre por que o uso exclusivo de petiscos pode falhar no adestramento.
4. Abordagem sobre ferramentas: guia unificada, colar de elos, colar eletrônico e quando utilizar cada uma com base no cão.

POR QUE O NOVA ERA DO ADESTRAMENTO FOI CRIADO?

Esse curso gratuito é o passo a passo para transformar sua paixão por cães em uma profissão sólida, respeitada e lucrativa — mesmo que hoje você esteja preso em um trabalho que não faz sentido ou ache que não tem o perfil para isso.

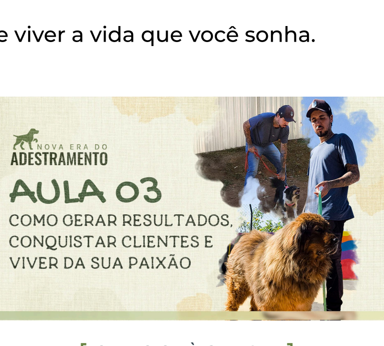
É para dar CLAREZA para quem não sabe o que fazer ou por onde começar, para quem não aguenta mais trabalhar com o que não gosta, pra quem quer ser um adestrador de referência com autoridade transformando famílias e realizado profissionalmente.

Eu vou te ensinar os 3 pilares para se tornar um adestrador referência — e finalmente viver a vida que você sonha.



[05/08 ÀS 19H]

[06/08 ÀS 19H]



[07/08 ÀS 19H]

DEPOIMENTOS DA AULA ANTERIOR

cah_10042005 Repulho sempre fazendo suas provações , fazendo a gente pensar , uma coisa que tô gostando muito das lives gratuitas é que você instiga a gente a pensar , não dá uma resposta pronta , mas faz a gente pensar e se aprofundar cada vez mais nos estudos . Sobre até vai o território dos cães ? Penso que um " território" seria um lugar onde o cão mora e cria uma " relação " com aquele local e seus recursos. não penso que seria algo que se estendesse para o mundo lá fora

ktscarpi Ótima aula! As provocações nos fazem parar para refletir sobre aquilo que achávamos que era óbvio e sair do senso comum. Bora estudar! Cada dia aprendendo mais 🙌 ❤️

TERRITÓRIO DO CÃO

Guilherme explicou o que define o território do cão como o espaço até onde sua audição e visão alcançam. Ele detalhou a divisão entre zona íntima, zona social e zona pública, descrevendo como essas zonas afetam a reatividade e agressividade dos cães. A partir desse conceito, ele justificou, por exemplo, o motivo pelo qual cães como o Fila Brasileiro precisam ser inseguros para desempenhar bem o papel de guarda territorial — já que essa insegurança gera um estado de alerta contínuo e impede que o cão espere a ameaça chegar muito perto para reagir.

CADA CASO É UM CASO

Em diversos momentos, Guilherme foi incisivo ao criticar o senso comum dentro do adestramento. Ele citou o caso de uma Border Collie extremamente reativa durante o manejo de comida. Essa cadela, ao contrário do que foi recomendado por outros adestradores (que orientaram a corrigir com trancos e mostrar dominância), foi reabilitada por ele com um protocolo que envolvia contracondicionamento e dessensibilização progressiva. Jogando um grão de ração por vez, o cão passou a associar a presença da dona ao aumento do recurso alimentar, mudando completamente a relação entre elas. Guilherme destacou que em casos como esse, correções físicas agravam a agressividade, e que a raiz do problema era emocional, não hierárquica.

AVALIAÇÃO DE FERRAMENTAS E TÉCNICAS

Ainda sobre técnicas e ferramentas, Guilherme destacou que elas devem ser escolhidas com base na sensibilidade emocional e física de cada cão. Por exemplo, uma correção que não surte efeito em um Border Collie por sua resistência física pode ser excessiva para uma pastora de Shetland. Já em casos extremos de agressividade, como o de um Boxer que atacava o dono ao sentir cheiro de ração, ele utilizou o colar eletrônico, defendendo que a intensidade da ferramenta deve estar alinhada ao limiar emocional do cão. Para Guilherme, o problema não está no uso da ferramenta em si, mas em não saber avaliar qual a mais eficaz e segura para cada caso.

Afirmou com clareza que nem todos os casos terão uma solução no sentido convencional.

ATENDIMENTO E POSICIONAMENTO PROFISSIONAL

Um ponto de grande destaque na fala de Guilherme foi o posicionamento profissional. Ele ressaltou que o adestrador precisa se posicionar com segurança diante dos donos, mostrando seu profissionalismo e não se curvando a pressões ou preferências pessoais dos clientes, especialmente aquelas influenciadas por ideologias que condenam o uso de certas ferramentas ou qualquer forma de correção. Em uma situação real, contou que uma dona pediu explicitamente que ele não usasse colar eletrônico em seu cão durante o treinamento. Ele acolheu a preocupação da cliente, mas deixou claro que, dentro do centro de treinamento, quem define o protocolo técnico é o profissional, embora ela fosse informada se fosse necessário utilizar a ferramenta.

Assim, demonstrou empatia sem abrir mão da autoridade técnica.

CONSTRUÇÃO DE AUTORIDADE E GERAÇÃO DE VALOR

Ele também abordou estratégias práticas de venda e marketing, explicando que o adestrador precisa aprender a vender seu serviço com base em valor, e não apenas em preço. Contou o caso de um ex-aluno que, ao apenas responder com o preço dos pacotes, não fechava clientes. Guilherme ressaltou a importância de gerar conexão com o dono, acolher suas dores, apresentar soluções e, só então, mencionar valores. Ele destacou que vídeos de casos reais resolvidos por ele são usados para gerar autoridade e desejo dos clientes, mostrando que a transformação é possível. Além disso, orientou o uso de ferramentas como o Mercado Pago para facilitar o parcelamento e fechamento de pacotes.

MARKETING E DIVULGAÇÃO

No marketing, insistiu que o cão adestrado é o maior cartão de visitas do profissional. Demonstrar cães educados na rua, em locais públicos, atrai olhares, gera curiosidade e leva a novos contatos. Também comentou sobre a importância de divulgar o trabalho nas redes sociais, documentando treinos, manejos e bastidores do processo. Lembrou que "quem não é visto, não é lembrado", e que o marketing digital precisa ser feito com consistência.

1. Redes sociais são fundamentais, mas o cão adestrado também é um cartão de visita.
2. Demonstrar na rua (comportamento do cão) gera credibilidade e pode atrair clientes.
3. Fazer cartão de visita, usar Instagram, Google e ferramentas como Mercado Pago para facilitar pagamentos.

O mercado pet no Brasil é um dos maiores do mundo, com um faturamento de R$ 77 bilhões em 2024. O Brasil é o terceiro país com mais animais de estimação, com mais de 160 milhões de pets. O mercado é impulsionado pela crescente importância dos animais de estimação na vida das pessoas e pela maior oferta de produtos e serviços para eles.

E se você está aqui até agora, é porque você não quer ser só mais um adestrador COMUM.

Você quer ser um adestrador de referência

E eu vou te mostrar exatamente como fazer isso acontecer.

Só com o que eu ensinei aqui no curso gratuito você consegue tranquilamente trabalhar na área, ser MELHOR que muito profissional, mas eu sei que vai surgir dúvidas durante o processo.

O que é o Vivendo de Adestramento?
É o ambiente perfeito para você que quer trabalhar com o que gosta e se tornar adestrador referência ajudando famílias.

Seja você uma pessoa que NUNCA trabalhou na área ou já trabalhou a muito tempo. Dentro do VA você vai ter acesso a TUDO que precisa para dominar as técnicas de adestramento e se tornar um bem sucedido e de referência.

Para quem que é o Vivendo de Adestramento?
Para quem está cansado de viver preso em uma vida que não escolheu — seja por depender de outros, fracassar como profissional ou ser forçado a voltar para uma rotina tradicional que não a realiza.
Adestradores iniciantes que querem começar na carreira, mas não sabem por onde começar.
Adestradores que já trabalham na área, mas não conseguem resolver casos simples em um tempo bom e de forma assertiva.
Profissionais da área pet que querem aprofundar o conhecimento no adestramento e parte comportamental.
Qualquer um que queira aprender adestramento baseado em CIÊNCIA
Donos de cães que querem começar no mundo do adestramento ou para adestrar o próprio cachorro.

O método do Vivendo de Adestramento
O método do curso é baseado em conceitos de análise de comportamento, fisiologia e neurociência para treinar cães de forma eficaz.

1. Ciência comportamental aplicada
Toda a base do curso está firmada em neurociência, etologia e análise do comportamento.

2. Técnica profissional e prática real
Método de treino completo para lidar com cães reais em situações reais, indo do básico ao avançado.

3. Carreira e posicionamento no mercado
O curso também forma o profissional, com foco em atendimento ao cliente, marketing, vendas e posicionamento.

E eu sei que você se sente inseguro em relação ao atendimento do cliente, se vai conseguir resolver os casos e até fica dependente de alguém experiente.

Aqui, você tem atividades de implementação e teste de conhecimento para VALIDAR seu aprendizado. Para ter certeza que você tá pronto pra trabalhar. Nenhum curso de adestramento tem isso.

Lá dentro você vai aprender:

- Como funciona a mente do cão
- Como atender clientes com profissionalismo
- Como lidar com desafios reais do dia a dia
- Como se tornar um adestrador completo e de referência

- Ter clareza sobre o passo a passo para viver exclusivamente de adestramento
- Aprender a se posicionar como autoridade no mercado pet
- Aulas de marketing, vendas e atendimento

Grupo do Whatsapp e suporte individual, onde você vai poder compartilhar suas experiências com outros alunos e tirar todas suas dúvidas.
Debate de caso a cada 15 dias para você trazer casos de clientes e tirar todas suas dúvidas. Alguns debates trazemos temas específicos, o próximo inclusive será dia 14 sobre criação de conteúdo.
Estudo de caso prático ao vivo comigo, onde eu vou trazer um caso para vocês resolverem, vou avaliar, debater sobre e eleger um ganhador com base nos critérios (ganhador vai ter prêmio)

Ou seja, dentro do Vivendo de Adestramento, você recebe não só o conhecimento estruturado para atuar na área, mas também networking, suporte e as ferramentas para te ajudar no processo o mais rápido possível.

MAS ISSO NÃO É TUDO. EU DECIDI IR ALÉM!

QUEM ENTRAR TERÁ ACESSO A:

COMO ATRAIR E VENDER SEU SERVIÇOS | ATENDIMENTO PRÁTICO | CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

MAIS PRESENTES!! 🎁

- **3 Primeiros** - Ganham um plano de ação INDIVIDUAL E PERSONALIZADO de carreira e marketing comigo e minha sócia.
  - Vamos montar um plano de ação juntos... Tudo personalizado e sob medida para sua realidade.
- **20 primeiros** - Estágio com o Guilherme presencial em São Paulo.
- Acompanhar na PRÁTICA os atendimentos de cliente externo e interno.
- Sorteio - Curso express presencial aqui em Mairiporã comigo, para quem comprar nas primeiras 24 horas.

BÔNUS DESSA TURMA

- **Módulo de atendimento ao cliente**
- **Imersao ao vivo: Primeiro cliente em 30 dias**
- **2 Anos de acesso**
- **Estudo e análise de caso na prática comigo AO VIVO com premiação para o melhor aluno**
- **4 Encontros ao vivo comigo [nao tem resultado quem nao quer**

SE VOCÊ AINDA NÃO TEM CERTEZA DA UMA OLHADA NESTE DEPOIMENTO:

O curso da todas as ferramentas teóricas necessárias para um bom profissional, como se fosse a "caixa de ferramentas" perfeita, mas cabe a cada um colocar em prática e entender a realidade de cada cão de forma individual. Mudou muito a forma com que eu fazia meu trabalho, o que eu fazia certo e não sabia e o que podia melhorar e melhorei muito. Agradeço a todos da equipe.

AGORA ME DIZ

Quanto vale conquistar viver de adestramento com liberdade, estabilidade financeira e realização pessoal?

Quanto vale a tranquilidade de saber que você está no caminho certo, com um método que funciona e com suporte de quem já trilhou nessa jornada antes?

QUANTO VOCÊ ACHA QUE VALE TODA ESSA ENTREGA?

Para entrar no Vivendo de Adestramento você tem que pagar
R$ 2.800,00

Mas nesta turma eu vou dar um desconto de R$ 800 até dia 13/08/2025
R$ 1.997,00 à vista
12x de R$ 206,85

AS FORMAS DE PAGAMENTO DISPONÍVEIS SÃO

Somente na HOTMART
Cartao de credito, pix e boleto a vista, pix + Cartao de credito, paypal, dois cartões
Garantia de 07 dias

GARANTIA 90+90

Quero ter certeza que você vai fazer a melhor escolha da sua CARREIRA

Garantia de 90+90, se em até 90 dias seu cão não tiver NENHUM resultado com você APLICANDO TUDO que eu passo dentro do Vivendo de Adestramento, ofereço uma consultoria personalizada comigo, Guilherme Repullio para traçarmos juntos um plano personalizado para você.

E se mesmo assim ainda não tiver resultado
Se você seguir sem resultados depois de mais 90 dias de aplicação, junto do que eu te ensinar na consultoria, eu devolvo todo o dinheiro investido por você ao se matricular no Vivendo de Adestramento e ainda te dou R$ 500 do meu bolso.